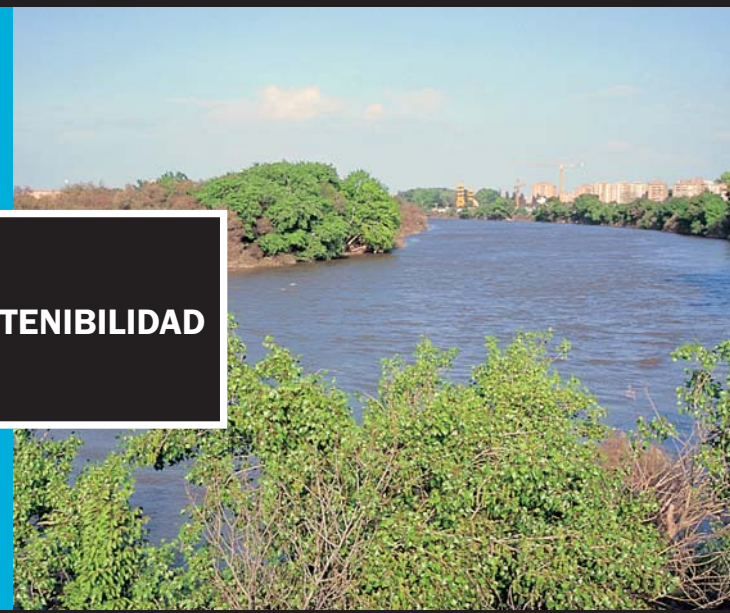




**SOSTENIBILIDAD**



## **1. PRINCIPIOS GENERALES**

**OPTIMIZACIÓN DE RECURSOS**

**MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS**



**COSTE AMBIENTAL TENDENTE A CERO**

**RESCATE DE RECURSOS**

## **2. ACTUACIONES GENERALES**

- La realización de una Evaluación Estratégica Ambiental de todo el proyecto.
- El establecimiento de un sistema de gestión ambiental dentro del propio funcionamiento de la sociedad gestora.
- Introducción de criterios ambientales en todos los pliegos de contratación.
- Realización de un estudio ambiental de todos los proyectos.

### 3. OBJETIVOS DE SOSTENIBILIDAD

ÁREAS PRIORITARIAS		
CALIDAD DEL AIRE Y RUIDO	TRANSPORTE Y MOVILIDAD	ENERGÍA
<b>OBJETIVOS</b>		
Mejorar la calidad del aire reduciendo las emisiones contaminantes y contribuyendo a alcanzar los compromisos del Protocolo de Kioto. Reducir la contaminación acústica.	Promover el transporte público para cubrir las necesidades y mejorar las comunicaciones, minimizando el impacto ambiental recurriendo a la excelente red de transporte de Zaragoza.	Promover la eficiencia energética, reduciendo la dependencia energética y el impacto ambiental generado por la contaminación, poniendo énfasis en el uso de recursos renovables.

ÁREAS PRIORITARIAS		
AGUA	RESIDUOS	BIODIVERSIDAD
<b>OBJETIVOS</b>		
Conservar y mejorar los recursos hídricos, minimizando el consumo de agua y promocionando una gestión más eficiente.	Fomentando el uso racional de los recursos, minimizando la generación de desechos tanto en volumen como en peligrosidad y asegurando una gestión eficiente de los residuos, maximizando el reciclado y la reutilización.	Conservar y realzar el paisaje zaragozano y su patrimonio de biodiversidad, creando nuevas áreas verdes.

ÁREAS PRIORITARIAS		
DESARROLLO URBANO	INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES	CONSUMO
<b>OBJETIVOS</b>		
Minimizar el impacto ambiental en el recinto Expo y en el PMA, legando un patrimonio urbano que contribuya armoniosamente al desarrollo urbano de Zaragoza después de la Expo.	Fomentar el uso de tecnologías ambientalmente amigables, que reduzcan los riesgos, minimicen el impacto ambiental y aseguren la mayor comodidad y tranquilidad a los usuarios de las infraestructuras e instalaciones, promocionando métodos de construcción sostenible.	Modificar los hábitos poco sostenibles de los consumidores, estimulando la oferta y demanda de productos más ecológicos y promocionando buenas prácticas ambientales en compras y patrocinios.

ÁREAS PRIORITARIAS	
TURISMO Y OCIO	CULTURA Y SOCIEDAD
<b>OBJETIVOS</b>	
Promover y desarrollar un turismo sostenible, vinculado con el patrimonio natural y las instalaciones de la ciudad y sus alrededores.	Invitar a los ciudadanos a que se comprometan a vivir en una ciudad más sostenible y agradable, promocionando la participación de todos los grupos, públicos y privados, para enfrentarse a los retos medioambientales en la ciudad de Zaragoza

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>CALIDAD DEL AIRE Y RUIDO</b>
<b>OBJETIVOS</b>
<p>Mejorar la calidad del aire reduciendo las emisiones contaminantes y contribuyendo a alcanzar los compromisos del Protocolo de Kioto.            Reducir la contaminación acústica.</p>
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Utilización mínima de combustibles fósiles en cualquier circunstancia y situación.</li> <li>▪ Control de la contaminación acústica en cualquier circunstancia y situación.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>TRANSPORTE Y MOVILIDAD</b>
<b>OBJETIVOS</b>
<p>Promover el transporte público para cubrir las necesidades y mejorar las comunicaciones, minimizando el impacto ambiental recurriendo a la excelente red de transporte de Zaragoza.</p>
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Fomento del transporte colectivo o no contaminante para visitantes, participantes y trabajadores de la Expo.</li> <li>▪ Revisar la proporción adecuada entre volumen de turistas y medios de transporte para minimizar el consumo de energía.</li> <li>▪ La movilidad masiva de pasajeros será efectiva si es sustentada por Instituciones Públicas y Privadas, coordinando servicios, redes y tarifas para ofrecer al usuario una mayor capacidad y mejor calidad de la oferta.</li> <li>▪ Establecer medidas disuasorias del uso del transporte privado.</li> <li>▪ Fomento del uso de la bicicleta y vehículos ecológicos en el interior del recinto, mediante acuerdos con entidades cívicas, la señalización adecuada, instalación de carril bici y la disponibilidad de aparcamientos vigilados.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>ENERGÍA</b>
<b>OBJETIVOS</b>
Promover la eficiencia energética, reduciendo la dependencia energética y el impacto ambiental generado por la contaminación, poniendo énfasis en el uso de recursos renovables.
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Evaluar las necesidades de climatización de los diferentes espacios e instalar los estrictamente necesarios para asegurar un nivel razonable de confort de los visitantes en las condiciones de asistencia de máxima afluencia.</li> <li>▪ Valorar la utilización de las energías renovables.</li> <li>▪ Introducir criterios de eficiencia energética en los pliegos de condiciones técnicas para la construcción de las instalaciones, en particular en las permanentes.</li> <li>▪ Establecer criterios de gestión ambiental correcta para las operaciones de mantenimiento de todas las instalaciones. Incluir las buenas prácticas en los manuales de procedimientos de mantenimiento.</li> <li>▪ Establecer un mecanismo de seguimiento de los consumos energéticos.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>INFRAESTRUCTURAS E INSTALACIONES</b>
<b>OBJETIVOS</b>
Fomentar el uso de tecnologías ambientalmente amigables, que reduzcan los riesgos, minimicen el impacto ambiental y aseguren la mayor comodidad y tranquilidad a los usuarios de las infraestructuras e instalaciones, promocionando métodos de construcción sostenible.
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Elaborar criterios de sostenibilidad ambiental aplicables a las construcciones, enfatizando en la selección de materiales, la generación de residuos y las necesidades de climatización, que deben incorporarse en los diseños básicos.</li> <li>▪ Disponer de un mecanismo de evaluación ambiental de las soluciones arquitectónicas y constructivas concretas que se puedan adoptar.</li> <li>▪ Tener en cuenta las características ambientales de los materiales de construcción, y utilizar, en la medida de lo posible, aquellos que tengan menos impacto.</li> <li>▪ Requerir a las empresas constructoras, un proyecto de desmontaje y estimación del destino final de todos los materiales, así como el método de gestión y tratamiento previsto, en el caso de construcción efímera.</li> <li>▪ Requerir también a las empresas constructoras del mobiliario urbano y de adecuación de espacios interiores las previsiones para la reutilización del material, o su reciclaje caso de no ser posible la reutilización.</li> <li>▪ Elaborar información que permita realizar un balance ambiental global de los principales materiales utilizados.</li> <li>▪ Exigencia documentada de la gestión adecuada de todos los residuos.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>CONSUMO</b>
<b>OBJETIVOS</b>
<p>Modificar los hábitos poco sostenibles de los consumidores, estimulando la oferta y demanda de productos más ecológicos y promocionando buenas prácticas ambientales en compras y patrocinios.</p>
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La orientación hacia la calidad sostenible, de tal manera que atender a la satisfacción de los clientes debe ser objetivo de toda actividad económica; asegurando la transparencia de precios y servicios, siempre bajo criterios de sostenibilidad.</li> <li>▪ Minimizar el uso de materiales de usar y tirar, asociado al suministro de comidas y bebidas, y cuando no sea posible, utilizar materiales de usar y tirar reciclables, así como potenciar y supervisar su recogida selectiva. Fomentar el uso de vajilla tradicional.</li> <li>▪ Motivar los hábitos de compra de productos ecológicos y de comercio justo entre visitantes y residentes.</li> <li>▪ Eliminar la presencia de máquinas “vending” en los espacios abiertos. En los locales que sea necesario, incluir contenedores de recogida selectiva según su composición.</li> <li>▪ Comprometer al personal de las tiendas en la política de gestión ambiental de la Expo.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>AGUA</b>
<b>OBJETIVOS</b>
<p>Conservar y mejorar los recursos hídricos, minimizando el consumo de agua y promocionando una gestión más eficiente.</p>
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medidas de control y ahorro en todos los dispositivos en cualquier situación y actividad.</li> <li>▪ Reutilización máxima en cualquier circunstancia y situación.</li> <li>▪ Control del consumo.</li> <li>▪ Sistemas inteligentes de riego.</li> <li>▪ Revisión y mantenimiento continuo de todas las instalaciones con el fin de evitar pérdidas.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>RESIDUOS</b>
<b>OBJETIVOS</b>
Fomentando el uso racional de los recursos, minimizando la generación de desechos tanto en volumen como en peligrosidad y asegurando una gestión eficiente de los residuos, maximizando el reciclado y la reutilización.
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimización de la generación de residuos de todo tipo en cualquier circunstancia y situación.</li> <li>▪ Primar la reutilización de cualquier tipo de sobrante/residuo en cualquier circunstancia y situación.</li> <li>▪ Recogida selectiva de cualquier tipo de sobrante/residuo en cualquier circunstancia y situación.</li> </ul> <p>Requerir de manera específica a las compañías productoras incorporar la política de recogida selectiva de los residuos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Minimizar el uso de materiales de usar y tirar, cuando no sea posible, utilizar material de usar y tirar que sea reciclable, y potenciar su recogida selectiva.</li> </ul>

ÁREAS PRIORITARIAS
<b>TURISMO Y OCIO</b>
<b>OBJETIVOS</b>
Conservar y mejorar los recursos hídricos, minimizando el consumo de agua y promocionando una gestión más eficiente.
<b>ACCIONES</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Incorporar criterios ambientales en el diseño y planificación de las actividades y la reutilización y reciclaje de los materiales utilizados en los espectáculos.</li> <li>▪ La idea de eventos verdes y sostenibles debe ser el eje de organización del evento.</li> <li>▪ Fomento del transporte colectivo o no contaminante para visitantes, participantes y trabajadores de la Expo .</li> <li>▪ Revisar la proporción adecuada entre volumen de turistas y medios de transporte para minimizar el consumo de energía.</li> </ul>



SOCIOS:



PATROCINADORES:



MEDIOS PATROCINADORES:

EL MUNDO • Grupo HERALDO DE ARAGÓN • Grupo PRISA  
Grupo RECOLETOS • Grupo ZETA • VOCENTO

